

Petite, Aurélie griffonnait des corps sur son carnet à croquis : différentes postures, différentes morphologies ; ce qu'elle aimait c'est le mouvement. Aujourd'hui, c'est elle qui donne vie aux trublions\*!

Aurélie, quand on la croise à la bananeraie (le siège) elle est soit en train de dessiner sur les murs soit en réunion, mais avec ses planches à dessin à la main.

« *Ce que j'aime le plus, ce sont les basiques du métier : attraper son stylo, dessiner des croquis, prendre des photos...* » déclare Aurélie Juillard, Directrice Artistique chez Michel & Augustin.



\*Voici les trublions, ce sont nos « mini nous » graphiques, car nous avons TOUTS notre trublion qui nous reflète.



en pleine création sur les vitrines de la bananeraie avec sa fille =

## DE L'AGENCE A MICHEL & AUGUSTIN : REPRENDRE LE STYLO EN MAIN

Aurélie, 42 ans, a étudié le design (ECV) et se spécialise rapidement dans le packaging qui réunit trois univers qui la passionnent : l'illustration, l'image et la typographie. **Elle fait ses armes chez « Grand Angle Design »** où elle découvre le stylisme culinaire, puis chez **« Raison Pure » une agence de design graphique et de packaging**. C'est là qu'elle se spécialise dans l'agroalimentaire (Nestlé, Ricoré, Lindt...) avant d'intégrer **Carré Noir, l'agence de design du groupe Publicis** (Lesieur, Saint Hubert, Pâturage, la MDD de Leclerc...). Durant ces cinq années, elle ne compte pas le nombre de fois où ses clients lui demandent des benchmark Michel & Augustin ou de travailler des axes créatifs dans l'esprit des « trublions du goût » ; une marque qu'elle adore et qu'elle suit de très près.



☆ Avec Michel et Augustin, Aurélie passe le CAP Pâtissier en 2019, une passion qu'elle partage avec ses enfants. =



Quand elle entend parler de l'ouverture d'un poste de Directrice Artistique à la bananeraie, elle n'hésite pas, l'annonce lui correspond totalement « *Il fallait même postuler avec un rébus, j'ai adoré.* » annonce-t-elle.

Chez Michel & Augustin, elle découvre une nouvelle façon de travailler « *On teste les créas dans la rue, les consommateurs viennent directement à la bananeraie pour qu'on écoute leur avis, ensuite on adapte nos idées en fonction.* » Et puis ici elle peut reprendre son stylo et dessiner, « *revenir aux basiques* » comme elle aime à dire. Son quotidien, c'est tout autant le graphisme et le print que les réseaux sociaux, les événements ou encore les campagnes de communication.

« *Augustin Paluel-Marmont et Michel de Rovira ont toujours accordé une place majeure au graphisme, et ça se ressent dans notre identité. Au début, ils disaient même que ça avait commencé avec « Michel, Augustin et Perrine » qui était la première graphiste à les accompagner. Nous avons une identité visuelle forte, qui nous incarne et qui nous ressemble.* » souligne Aurélie.

# ZOOM SUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2024 DIRIGÉE PAR AURELIE



En mars 2024, Aurélie a imaginé et créé avec son équipe la campagne media 2024 « fiers d'être gourmands », une campagne au ton humoristique qui milite pour le droit à la gourmandise (avec des recettes bien faites bien sûr !!!) avec un coup d'envoi détonnant, un **affichage sauvage dans une salle de sport Neoneer** : « **Moins de prise de masse, plus de prise de mousse.** » Durant tout le mois de mars, cette campagne s'est déployée en France pour environ 80M contacts au total.



À PROPOS DE MICHEL ET AUGUSTIN :   [www.MichelEtAugustin.com](http://www.MichelEtAugustin.com) 

Michel & Augustin concocte une centaine de recettes gourmandes et simples (épicerie sucrée et salée, dessert, yaourts, boissons...) grâce à son savoir-faire pâtissier. En effet, chez Michel & Augustin les 100 trublions (siège et terrain) peuvent suivre des cours de pâtisserie en cours du soir, directement dans les locaux (Dixit la Bananeraie) et depuis le début de l'aventure, ils sont 98 trublions et ex-trublions à être diplômés du CAP pâtissier. Depuis 2020, Michel & Augustin est certifié B-CORP.



**CONTACT PRESSE**  
Vienna Gardner  
[viennag@micheletaugustin.com](mailto:viennag@micheletaugustin.com)  
06.09.38.80.19