

Michel et Augustin, les trublions de la rue Hermel

Nés dans le 18^e, leurs petits sablés et autres gourmandises, déjà vendus en Europe et au Japon, partent maintenant à la conquête de New York.



Photos Michel et Augustin



CI-DESSUS : PREMIERS ESSAIS DE MICHEL ET AUGUSTIN, DANS L'APPARTEMENT DE LA RUE HERMEL.

CI-CONTRE : SALAH, L'ÉPICIER DE LA RUE HERMEL, EST LE PREMIER COMMERCANT À AVOIR MIS DANS SES RAYONS LES SABLÉS DE MICHEL ET AUGUSTIN.

Dans le quartier, certains se souviennent encore de la petite Kangoo bleue avec laquelle ils ont fait leurs premières livraisons. Michel et Augustin, c'est d'abord une histoire d'amitié qui a commencé sur les bancs de l'école et qui s'est poursuivie jusque dans le 18^e, plus précisément au 26 rue Hermel. C'est là, au deuxième étage dans l'appartement d'Augustin, que ces deux diplômés d'école de commerce décident de se lancer en 2004 dans la confection de petits sablés. « L'idée est partie d'un ressenti de consommateur. En me promenant dans les rayons de supermarchés, j'avais toujours l'impression d'être manipulé, que l'on me racontait des histoires pour me pousser à consommer. En plus, à moins d'avoir un prix Nobel de chimie, la liste des ingrédients sur les étiquettes était incompréhensible », résume Augustin Paluel-Marmont cofondateur de la marque avec Michel de Rovira.

Au départ, les deux hommes n'y connaissent pas grand-chose, même si Augustin a obtenu un CAP de bou-

langer et pris des cours du soir de pâtisserie à la mairie de Paris. Pendant six mois, ils vont tester plus de quatre cents combinaisons avant de trouver celle qui fait mouche : la fameuse recette au beurre salé. Suivront deux autres, celle aux pastilles de chocolat noir puis celle au pavot — vanille. « Nous souhaitons remettre le goût au cœur de la ville avec des ingrédients les plus simples et naturels possibles. Ceux que tout le monde peut avoir chez soi », explique Augustin. Tous deux troquent alors leur costume cravate de consultant et de chef de produits marketing pour une toque de pâtissier.

Des courses de caddies

Pour se faire connaître, les deux copains n'hésitent pas à proposer leurs petits gâteaux aux commerçants du coin. « Une fois, on nous a même pris pour des Témoins de Jéhovah », se souvient Augustin. Salah, l'épicier en bas de l'immeuble, sera leur premier supporter. Puis Haifa, le traiteur asiatique de la rue du Poteau, le Cellier de la Butte et le vidéo club de la Butte, le Point

Soleil, rue Caulaincourt... Au bout de quelques mois, les petits sablés ronds colonisent près d'une cinquantaine de points de vente du quartier. Le tandem invite aussi les curieux à venir goûter leurs recettes « in situ » rue Hermel puis au Café de la Place, à deux pas de la Mairie tous les premiers jeudis du mois.

Sans compter qu'ils donnent de leur personne : courses de caddies place Jules Joffrin, balades déguisées en vaches dans les rues et la célèbre descente à ski de la Butte Montmartre. Très vite, leur audace paie, les petits biscuits se vendent. « Dès le départ, nous souhaitons créer une marque qui donne le sourire et mise sur la convivialité, le partage et la proximité avec les consommateurs », poursuit Augustin. Les « Trublions du goût » se sont fait une spécialité de raconter leur vie sur l'emballage de leurs produits à l'aide de petits dessins ludiques et de légendes totalement décalées. Un marketing soigné, entre simplicité enfantine et pâtisserie à l'ancienne, qui a fait mouche chez les consommateurs.

De Montmartre à Brooklyn

Au fil des mois l'équipe s'étoffe. Le succès grandissant, c'est avec tristesse que la tribu quitte le quartier en 2006. Après un passage dans le 15^e arrondissement, elle plante son siège, baptisé la Bananeraie, à Boulogne-Billancourt. Aujourd'hui, la PME emploie soixante et onze personnes et compte quatre vingt dix références dont une gamme de yaourts à boire, de nouveaux biscuits (cookies, palmiers...), des smoothies, des biscuits apéritifs, des glaces et desserts frais... Présente dans dix mille points de vente en France et à l'étranger, elle a aussi un pied en Belgique, Suisse, Suède ou encore à Hong Kong et Tokyo.

Le prochain défi ? Partir à la conquête des États-Unis avec l'ouverture prochaine d'une Bananeraie dans le quartier de Brooklyn à New York. Un développement rendu possible grâce à une filiale du groupe Pinault, qui a pris 70 % du capital de l'entreprise. Les deux gourmands n'en oublient pas pour autant l'endroit où tout a commencé : « Nous revenons régulièrement dans le 18^e rendre visite à Salah. Nous sommes si fiers d'avoir démarré ici ».

Sophie Djouder

www.micheletaugin.com

Le 18^e du mois est un journal d'information sur le 18^e arrondissement, indépendant de toute organisation politique, religieuse ou syndicale.

Il est édité par l'association des Amis du 18^e du mois.

76, rue Marcadet, 75018 Paris. Tél. : 01 42 59 34 10.

18dumois@gmail.com

Site : <http://18dumois.info>

Une permanence est assurée au local du 18^e du mois les mardi et vendredi de 10 h à 12 h et de 15 h à 18 h.

● **L'équipe de rédaction** (entièrement bénévole) : Mary Adams, Annick Amar, Lilaafa Amouzou, Brigitte Batonnier, Anne Bayley, Michèle Biétry, Chantal Bizzini, Séverine Bourguignon, Virginie Chardin, Djimmy Chatelain, Sylvie Chatelain, Tessa Chéry, Michel Cyprien, Marie Dealessandri, Paul Dehédin, Florence Delahaye, Davide Del Giudice, Sophie Djouder, Anne Farago, Marie-Odile Fargier, Florianne Finet, Guendalina Flamini, Colette Friedlander, Jacqueline Gamblin, Philippe Gittion, Angela Gosmann, Catherine Halpern, Françoise Hamers, Fouad Houiche, Annie Katz, Mathieu Le Floch, Daniel Maunoury, Thierry Nectoux, Patrick Pinter, Rose Pynson, Sabadel, Camille Sarrot, Jean-Louis Saux, Thomas Sillas, Catherine Soubelet, Nina Sutton, Pierrick Yvon.

● **Rédaction en chef** : Stéphane Bardinet.

● **Secrétariat général de rédaction** : Nadia Djabali.

● **Bureau de l'association** : Noël Bouttier, président, Mathieu Le Floch, vice-président, Christian Adnin, trésorier, Günter Klode, trésorier-adjoint, Martine Soulloumiac, secrétaire, Camille Sarrot, secrétaire-adjointe.

● **Directeur de la publication** : Christian Adnin.

● **Fondateurs** : Noël Monier et Jean-Yves Rognant.

● **Rédactrice en chef for ever** : Marie-Pierre Larrivé.

RETROUVEZ
le 18^e du mois
sur les réseaux
sociaux



Taper facebook + Le 18^e du mois



twitter : @le18edumois

Et bien sûr chez votre marchand de journaux