

## ***Michel & Augustin mise sur les Etats-Unis***

La PME spécialiste des yaourts à boire au marketing attractif se lance sur le marché américain. Objectif : réaliser entre 25 et 30 millions de dollars de chiffre d'affaires dans le pays d'ici 2018, expliquent nos confrères du Figaro. La holding de la famille Pinault, Artémis, qui a acquis 70% du capital de la société, met pour cela à disposition de la PME la somme de 3 M€ sur cinq ans, mais aussi le réseau local de Kering (conseil juridique, distribution, etc...). Pour l'heure, Michel & Augustin devrait se concentrer sur les biscuits en forme de tablettes de chocolat et les barres de fruits pour séduire la clientèle américaine. Un espace de point de vente devrait aussi ouvrir ses portes en fin d'année à Brooklyn.