

29285jeunes en ligne
 NewswatFashionStyleBuzz
 FoodCampusXtremfan2MCMJJunevirginradio
[Communauté](#)[Concours](#)[Twitter](#)[Facebook](#)

Marques
 Rubriques [Top news](#)[Rendez-vous](#)[Talents](#) [House](#)

Actualité

- [Emissions](#)
- [fast Food](#)
- [Marques](#)
- [Restos](#)

magazine

- [Food life](#)
- [MiamCast](#)
- [Tendances](#)

Espace evenementiels

- [Intensément cannes](#)
 Vivez au rythme du festival !

La selection de la redac
[Exclu](#)[Découvertes](#)[Reportages](#)[Interviews](#)[Toute l'actu](#)



• [La meilleure boulangerie saison 2 : Episode 2 Midi Pyrénées](#)



• [Des sandwichs au fromage livrés par parachute](#)



• [Girl Eat World, l'Instagram gourmand autour du monde](#)



En ce moment [Coca-Cola](#)[Le test de la redac](#)[Pizza Hut](#)[Nutella](#)[PAUL](#)[Roland Garros 2014](#)[Oréo](#)[Kylie Minogue](#)
[Connecte toi](#)[Inscris toi](#)
[Connecte toi](#)[Inscris toi](#)
 Mes abonnements

X

Le pinage de dossier te permet d'accéder facilement aux dernières news de tes sujets préférés (stars, films, séries, jeux vidéo, etc). En t'abonnant aux dossiers de ton choix, tu reçois toutes les infos qui t'intéressent grâce à un flux d'actualités personnalisés.

Pour t'abonner à des dossiers, utilise le moteur de recherche ou choisis ceux que nous avons sélectionnés pour toi dans la liste ci-dessous :

Mes contacts

Michel et Augustin ouvre une Bananeraie à New-York

[Michel et Augustin](#)

S'abonner
 Publié il y a 25 jours par salimberkoun
 Publié le 2/05/2014 18:31

Michel et Augustin se lancent à l'assaut de la grosse pomme ! Le public américain pourra bientôt apprécier les fameuses mousses au chocolat, un espace de vente serait même en prévision.



Si [Michel & Augustin n'ont pas encore redonné le sourire aux parisiens](#), ils pourraient bien y arriver avec les new-yorkais. Les "Ben & Jerry's français" prévoient une commercialisation de leurs produits dès l'automne aux Etats-Unis. **La marque qui a fêté ses dix ans, souhaite ainsi s'attaquer au marché très fermé du snacking réservé, outre Atlantique, aux grandes marques mondiales.** Qu'importe, Les [deux français](#) ambitionnent de distribuer leurs produits à un marché presque de "connaisseurs" puis dans la grande distribution. **La marque souhaite également ouvrir une bananeraie, une boutique Michel et Augustin dans le jargon, à Brooklyn.** Un quartier parfait pour la marque, épicerie des hipsters new-yorkais qui pourraient certainement apprécier les produits français à leur juste valeur !



Michel et Augustin S'attaquent aux Etats-Unis



La question du jour

Pour toi, le site de voyage idéal : (plusieurs réponses possibles)

- te donne plein d'infos pratiques
- te fait découvrir de nouvelles destinations
- te fait rêver avec des photos et récits de voyage incroyables
- te donne des bons plans inédits

[Voter](#)

Suivez-nous !

- 4k
- 2k
- 68
- 37

Zoom sur

- sur meltyfood



- [Les tables secrètes des stars : Jessica Alba](#)

- sur wat



- [Un saut en Kayak à partir d'un hélicoptère !](#)



Michel et Augustin

S'abonner



[Michel et Augustin à la carte des Fils à Maman](#)



[Michel et Augustin : Leur yaourt grec débarque en France](#)



[Michel et Augustin lance le Petit Carré pour accompagner votre café](#)



[Michel et Augustin](#)



[Michel et Augustin : Distribution de mousse gratuite à Lyon](#)

Jalme (78) Twitter 4 8+1 2

3 commentaires



Envoyer mon commentaire

•

hann2811, il y a 22 jours
C'est trop bon ce qu'ils font!

•

chiyoko, il y a 23 jours
trop bien

•

letimide80, il y a 25 jours
bonne chance

• [Voir plus de commentaires](#)

[Article précédent](#)Un avant-goût d'été chez Columbus Café
[Article suivant](#)Nutella fête ses 50 ans le 18 mai !

Les rendez-vous à ne pas manquer



• Lire les chroniques

[Les tables secrètes des stars](#)La redac de meltyFood vous dit tout des préférences côté cuisine de vos stars préférées. As des fourneaux ou roi des restos, on vous dit tout de leurs secrets gourmands. Tous les mercredis 12h



• Lire les chroniques

[Manger pour 5 euros](#)Partant du constat que les français dépensent en moyenne 5 euros par repas et personne , meltyFood s'engage à vous proposer un menu bon et équilibré et qui vous coûtera moins de 5 eurosTous les mardis à 12h



• Lire les chroniques

[Chez Ruben](#) Un lundi sur deux à 18h, découvrez une recette exclusive made by Ruben. Le concept : partager des recettes accessibles mais qui en jettent ! Originales sans être infaisables, vous pourrez impressionner vos invités en toute circonstance. Un lundi sur deux à 18h



• Lire les chroniques

[Les Burgers d'instagram](#) Pour tous les fans de burgers et les food-reporters de la junk food, meltyFood sélectionne pour vous le top des burgers les plus originaux sur Instagram. Tous les jeudis 12h

Les sites du réseau melty

... dans le reste du monde

melty sur smartphones et tablettes

- iPhone
- Windows 8
- Android

© 2014 meltygroup [Version mobile](#) Centre d'aide Qui sommes-nous Nous contacter Nous suivre Annoncer Conditions d'utilisation Infos légales

